



PANTHEON

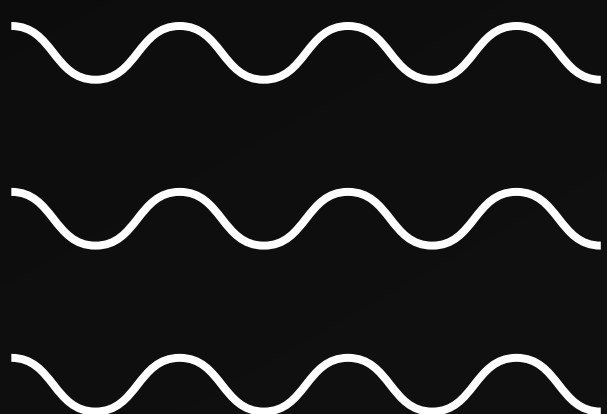


A3

Design e Identidade Visual

Integrantes

Caike Andrade	Design Gráfico	1252325872
Gabriel Braga	Design Digital	12523140546
Larissa Cardoso	Design Gráfico	1252320368
Lívia Custódio	Design Digital	12523138753
Maria Eduarda de Carvalho Campos	Design Digital	12523120297
Nicolý Borges	Design Gráfico	12523171866
Walter Saldanha Nogueira	Design Digital	12523131180





Templo de todos os Deuses

Nosso propósito fundamental é forjar o primeiro ecossistema de ferramentas de design verdadeiramente nativo de IA, resolvendo o problema da fragmentação do mercado criativo. Sob a filosofia "Criando para criadores", nossa missão é desenvolver ferramentas com integração inteligente. O objetivo é libertar os designers de tarefas repetitivas, permitindo que eles se concentrem em trabalhos de maior impacto cultural e devolvam a profundidade e a narrativa ao ofício do design.

Olá, criador. Bem-vindo ao **Pantheon**. 😊

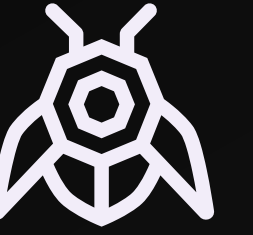


- 1. sobre a marca**
- 2. moodboard**
- 3. logotipo**
 - 3.1 grid
 - 3.2 aplicações
 - 3.3 versões
 - 3.4 usos incorretos
- 4. paleta de cores**
 - 3.1 paleta básica
 - 3.2 combinações
- 5. tipografia**
 - 5.1 tipografia primária
 - 5.2 tipografia secundárias
- 6. ilustrações**
 - 6.1 aplicações
- 7. Aplicações reais**

A decorative graphic consisting of numerous thin, radiating lines in shades of blue and purple, forming a circular sunburst or starburst pattern in the background.

Aqui começa a jornada!

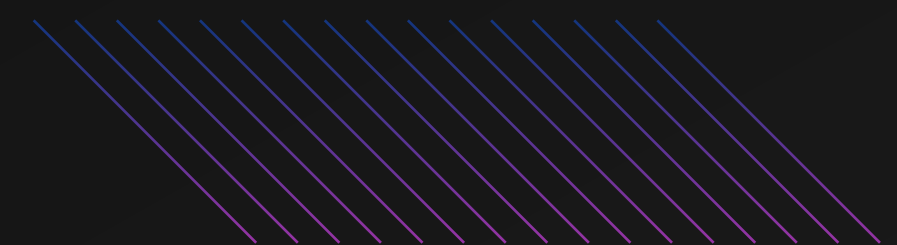
sobre a marca

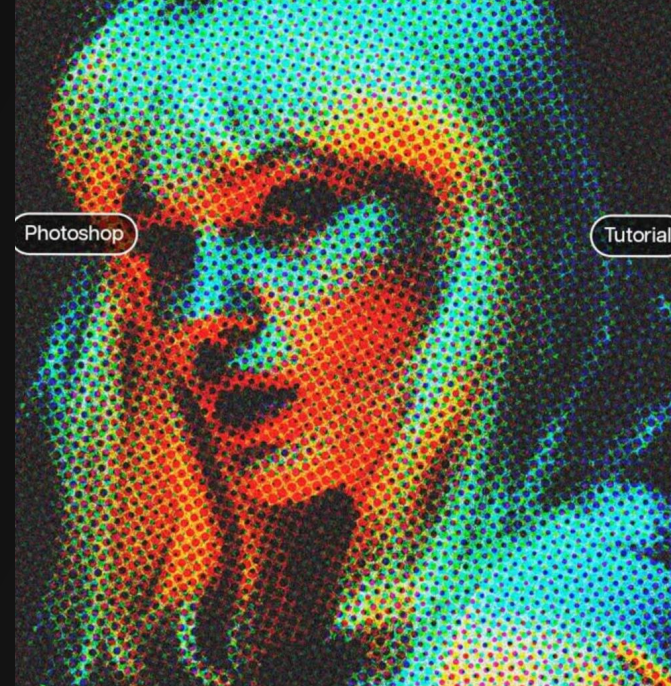
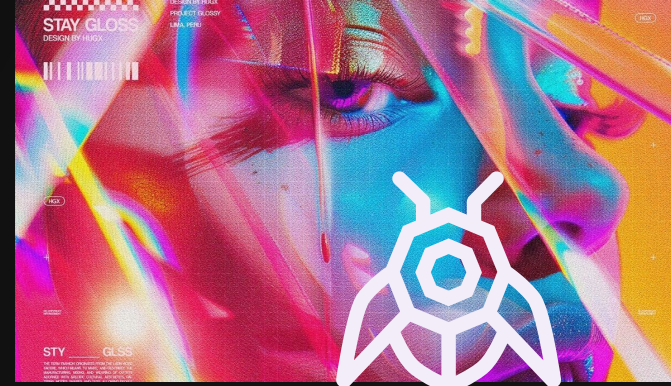
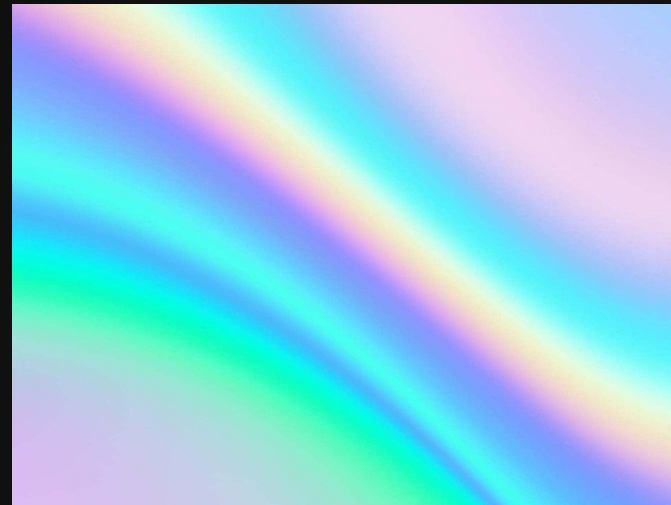
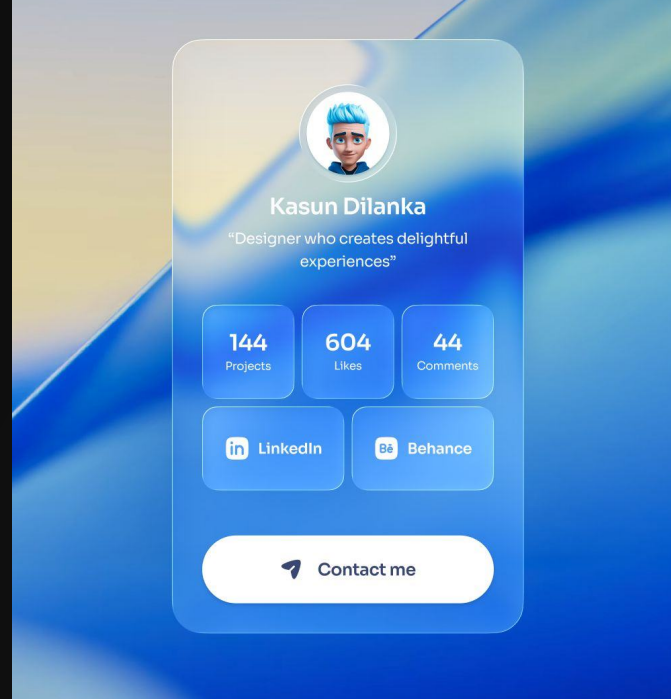
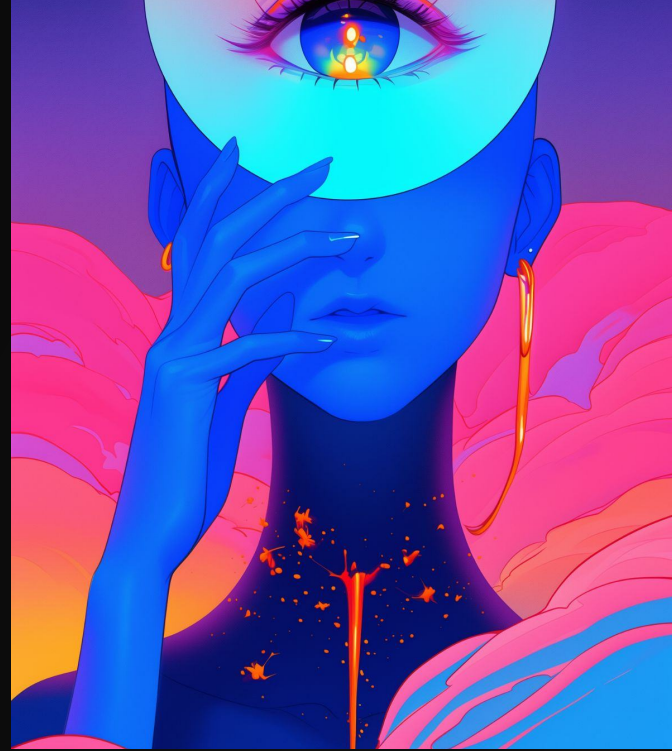
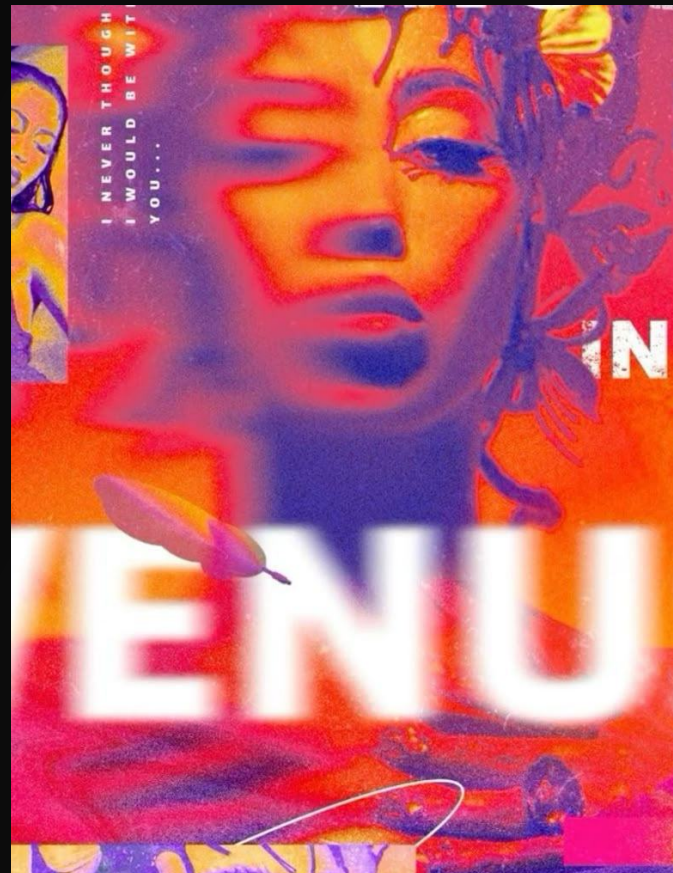
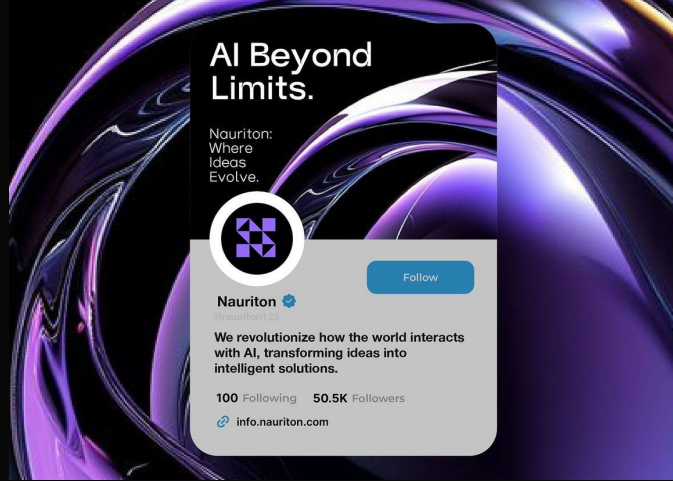
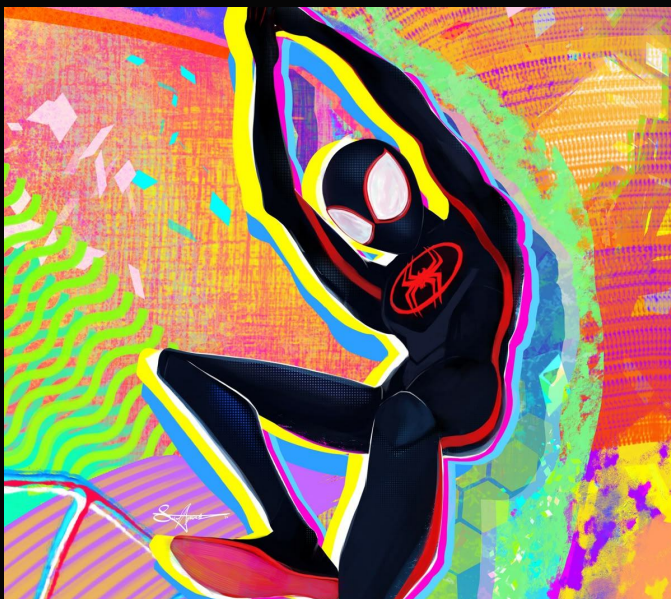
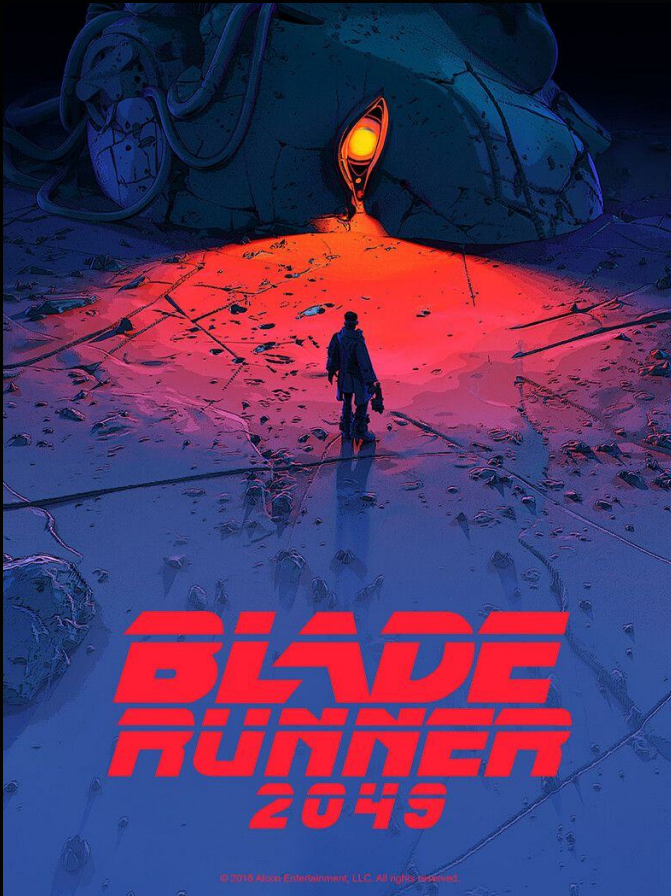
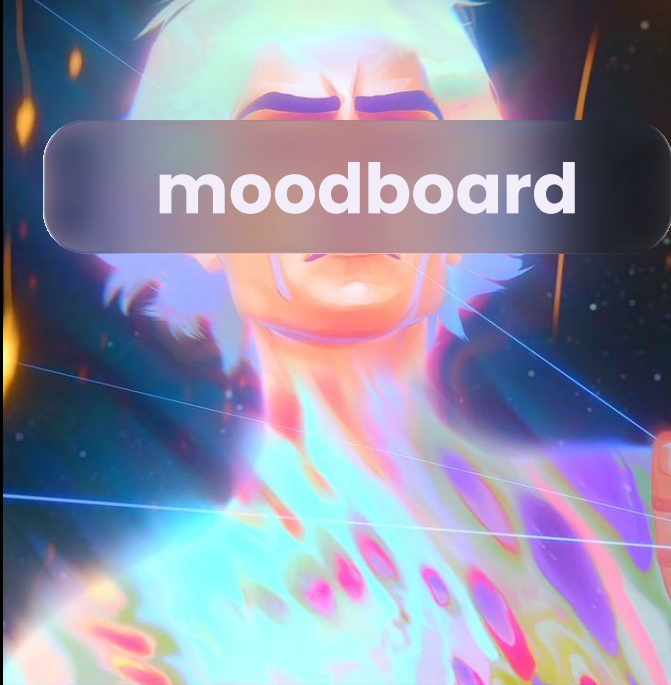


A Ideia que nos Move

O Pantheon é um coletivo criativo formado por designers e desenvolvedores que acreditam na força da colaboração e da integração inteligente entre pessoas e tecnologias. Nasce com o propósito de forjar o primeiro ecossistema de design nativo de IA, onde cada ferramenta se conecta de forma fluida para ampliar o potencial criativo dos seus usuários.

Mais do que criar produtos, o Pantheon busca devolver propósito, profundidade e narrativa ao ofício do design. Nosso compromisso é com a construção de experiências que transcendam a funcionalidade — ferramentas que inspiram, simplificam e libertam o criador para se concentrar no que realmente importa: gerar impacto cultural.





Pantheon

Mitologia • Futurismo • Identidade • Imersão • Inovação • Estética • Narrativa



logotipo

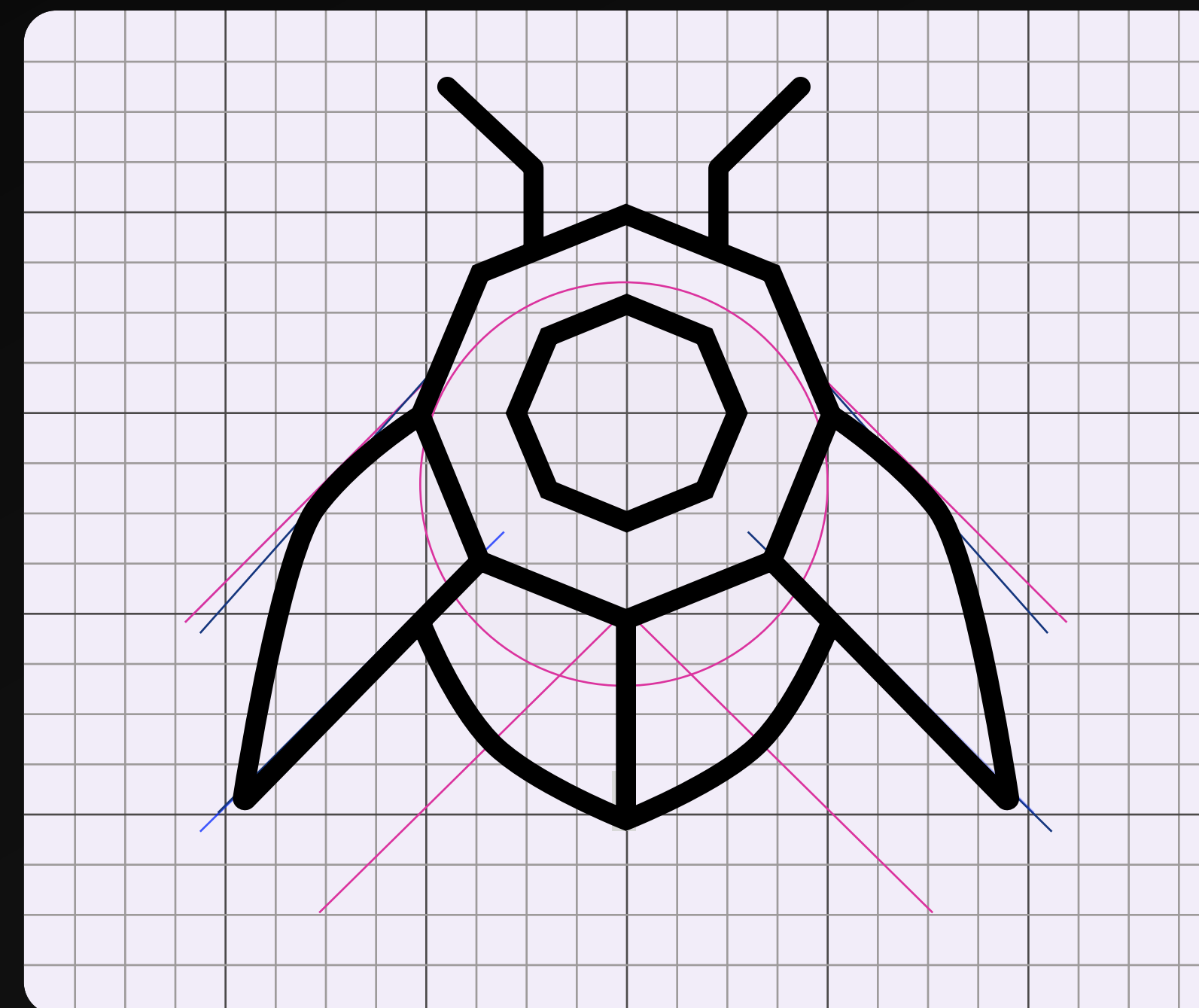


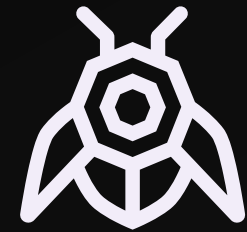
PANTHEON



Estrutura e Harmonia

Nossa marca visual é regida pela harmonia geométrica. O grid de construção serve como base para sintetizar a forma complexa do inseto em elementos visuais limpos. O uso de curvas calculadas e linhas retas cria uma tensão visual dinâmica, resultando em um símbolo estável, memorável e de fácil aplicação.





PANTHEON

Construção do logo

Conceito: O símbolo principal é uma abstração geométrica do escaravelho, um ícone milenar de transformação, renascimento e energia criadora. Reinterpretamos essa figura clássica para a era da inteligência artificial, conferindo-lhe uma estrutura hexagonal que remete à precisão digital, aos circuitos e à interconectividade de um ecossistema nativo de IA.

Acompanhando o símbolo, a tipografia "PANTHEON" foi escolhida e desenhada para evocar a grandiosidade e a solidez de um panteão. Suas formas modernas e robustas, com um toque futurista, estabelecem um diálogo entre a herança mítica do nome e a nossa visão de futuro impulsionada pela tecnologia.



Possíveis aplicações

Para manter a consistência visual e a atmosfera Cyber-Lumínica da marca, o logotipo deve sempre ser aplicado com alto contraste e legibilidade. Prefira fundos escuros ou gradientes que evoquem a iridescência de besouros, com transições entre tons de azul, roxo e magenta.

O escaravelho cibernético deve preservar sua forma original e brilho sutil, simbolizando transformação e criação. Em fundos claros, utilize a versão escura; em fundos escuros, a versão clara.

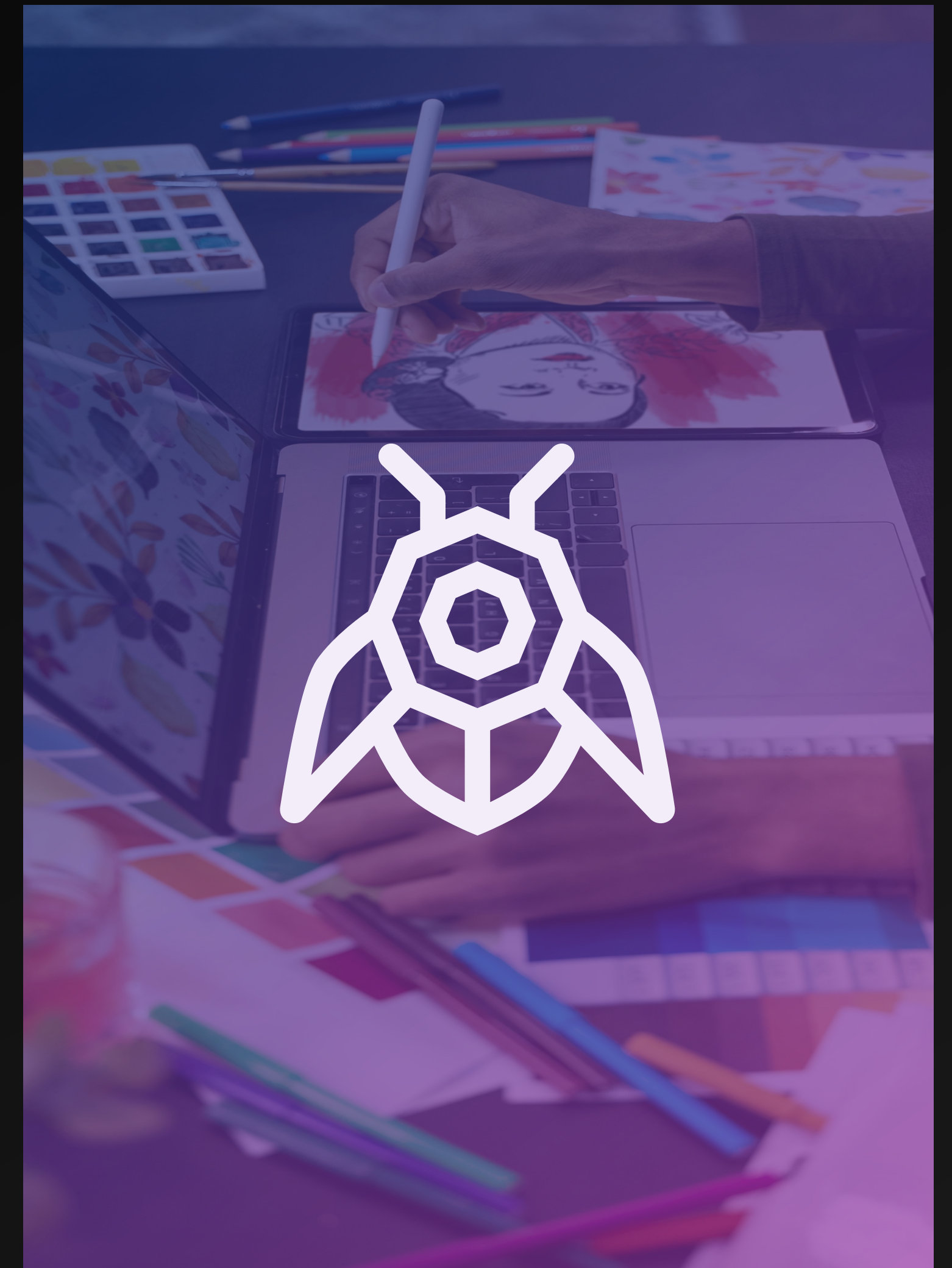
Evite aplicar o logo sobre imagens complexas ou de baixo contraste. Em fotografias, use uma camada translúcida da paleta Pantheon para reforçar a leitura e manter a harmonia visual.

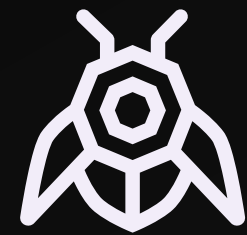




Versões alternativas

1. Assinatura Horizontal Otimizada para interfaces digitais e navbars. Equilibra símbolo e tipografia linearmente para maximizar a legibilidade em áreas de altura reduzida.
2. Símbolo Isolado A síntese da marca. Uso obrigatório em espaços quadrados ou restritos, como avatares de redes sociais, favicons e ícones de aplicativos.
3. Wordmark Apenas a tipografia. Utilizada em aplicações internas, assinaturas sutis ou quando o símbolo já está presente como elemento gráfico de apoio.





É sobre um povo!

Visando manter a consistência da marca, é importante manter a aparência dos elementos gráficos. Aplicações são passíveis de liberdade, desde que mantenham os princípios básicos da comunicação da marca. Desta forma, aqui são apresentados alguns usos incorretos.



Não aplique a marca sobre fundos de cor semelhante ou que comprometam a legibilidade.



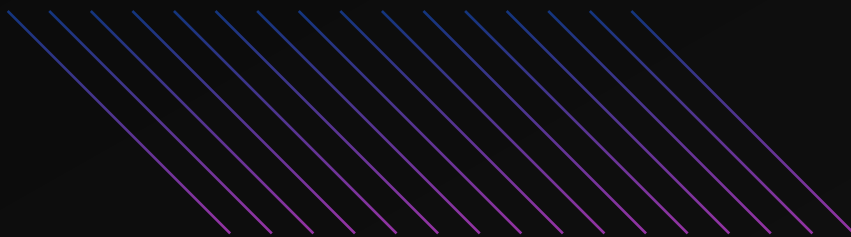
Jamais altere as proporções originais do logo.



Não rotacione o símbolo ou a tipografia.



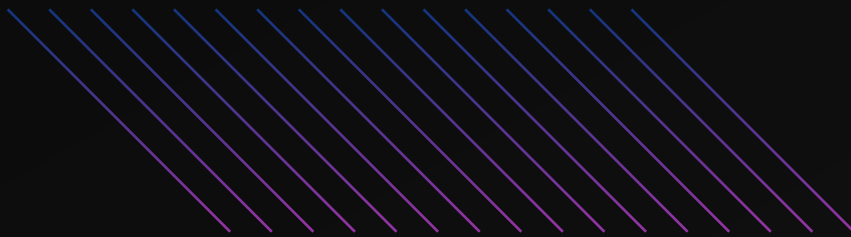
Não inverta as cores aleatoriamente nem aplique tons fora da nossa paleta oficial





A cor de uma cidade

A nossa paleta é a fusão entre a solidez institucional e a vibração digital. Definimos uma hierarquia clara para garantir que o impacto visual seja cirúrgico: o Violeta Pantheon lidera a identidade, ancorado por bases profundas, enquanto os acentos neon entram apenas para destacar a inteligência e a interação do sistema.



paleta principal

RGB 21 54 126
HEXA 15367E

RGB 149 52 164
HEXA 9534A4

RGB 26 26 26
HEXA 1A1A1A

RGB 00 00 000
HEXA 00000

RGB 242 237 250
HEXA F2EDFA

paleta secundária

RGB 219 51 159
HEXA DB339F

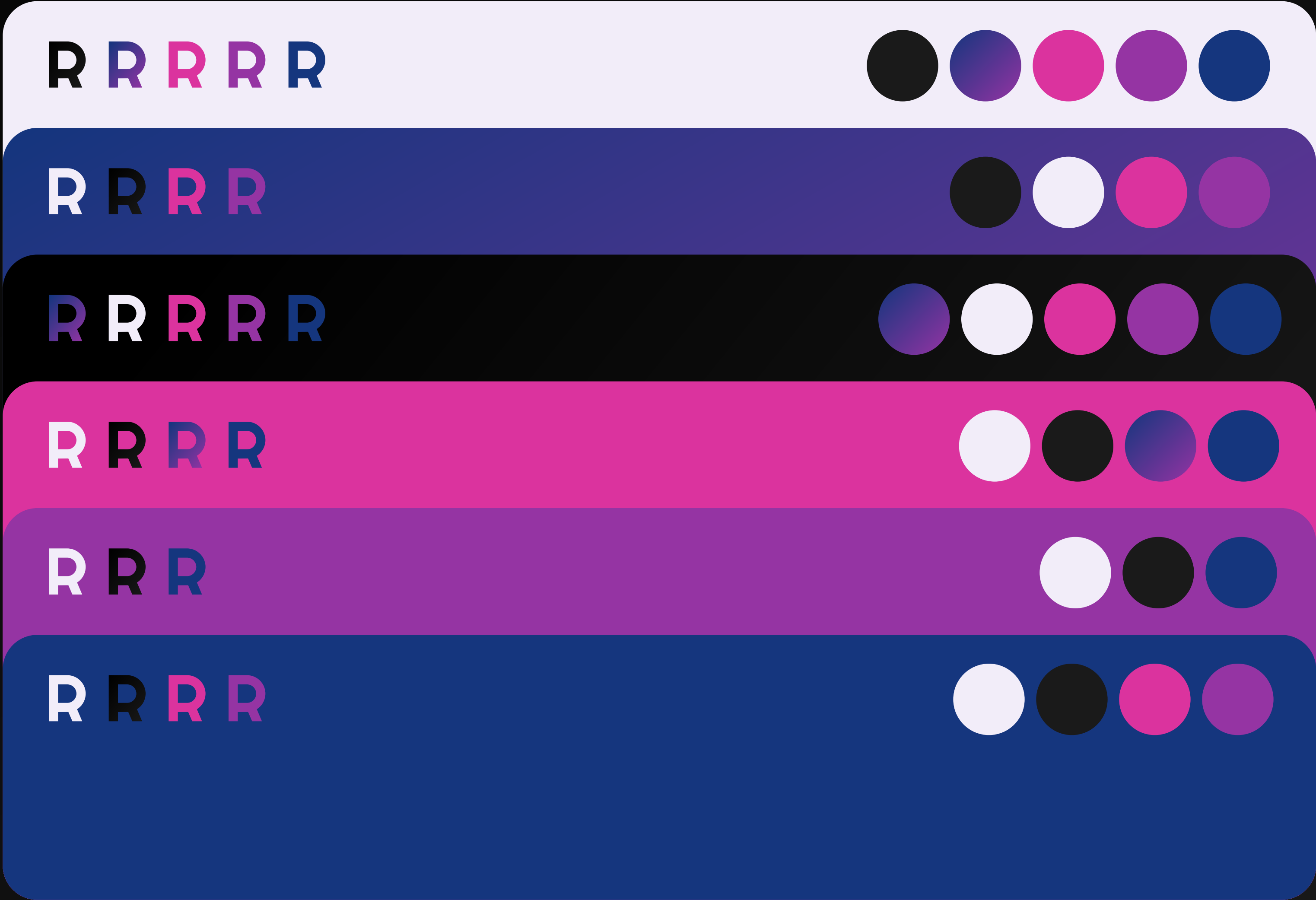
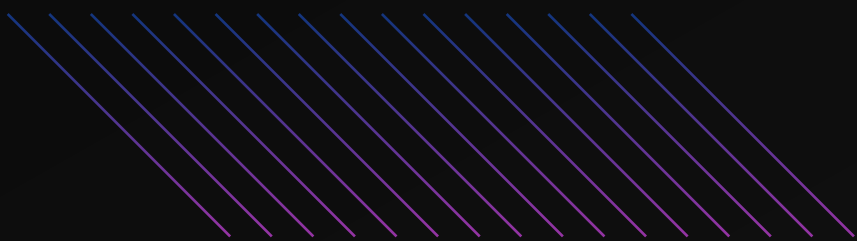
RGB 291 68 64
HEXA 9534A4

RGB 221 83 49
HEXA 15367E



Combinação de cores

Contraste é funcionalidade. Esta matriz define os pares cromáticos permitidos para garantir leitura e hierarquia, evitando vibrações visuais indesejadas ou falta de acessibilidade.





VARINO

a, b, c, d, e

Função: Tipografia Institucional

Uso: Restrito à marca principal. **Não utilizar** em títulos, peças publicitárias ou materiais de comunicação para preservar a distinção e força do logotipo.

Personalidade: Transmite tecnologia, futurismo e força.





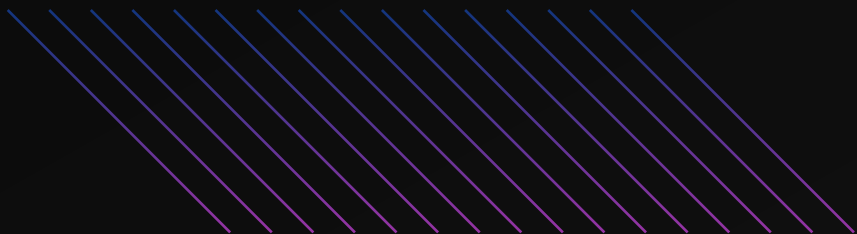
Michroma

a, b, c, d, e

Função: Tipografia Primária (Títulos e Destaques)

Uso: Utilizar em todas as manchetes, capas e grandes chamadas. **É a voz** principal da marca na comunicação.

Personalidade: Moderna e ampla, garantindo legibilidade sem perder a identidade tech.





Poppins

a, b, c, d, e

Função: Corpo de Texto e Parágrafos.

Uso: Utilizar para textos longos, descrições, documentos e web. **Usar variações de peso** (Light, Regular, Bold) para criar hierarquia dentro do texto.

Personalidade: Geométrica e amigável, facilita a leitura em qualquer tamanho.

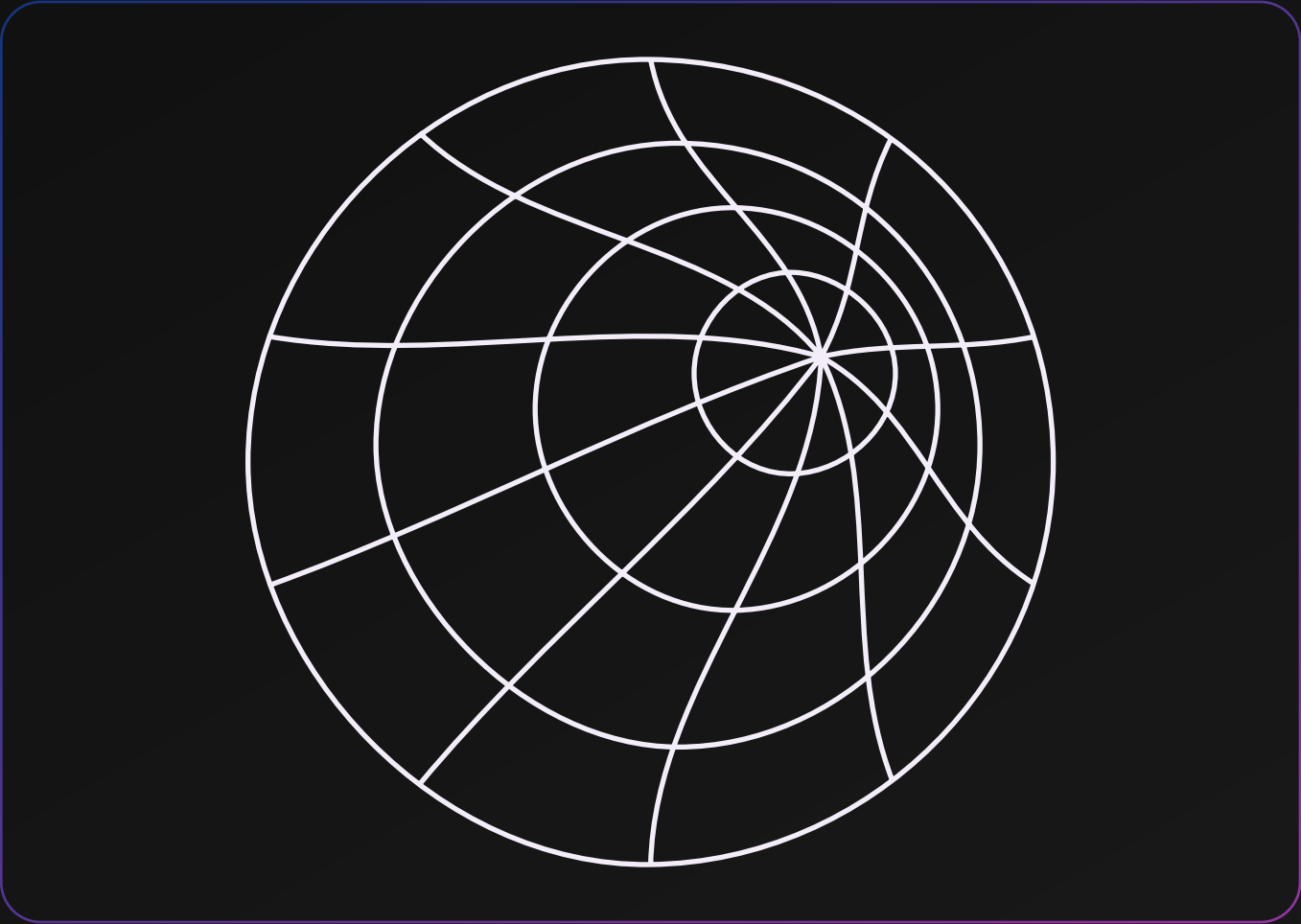
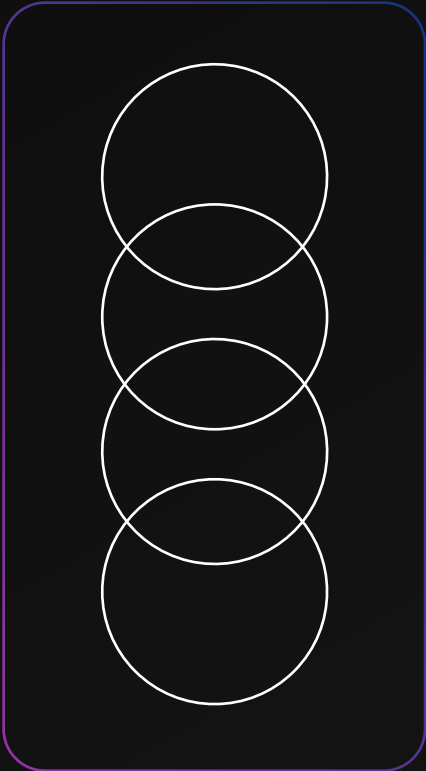
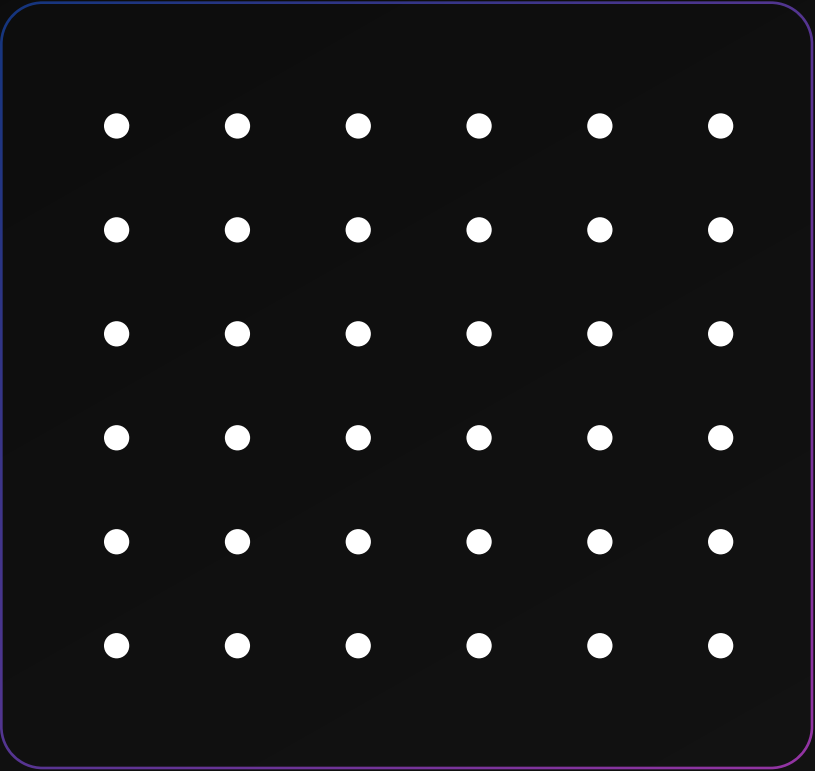
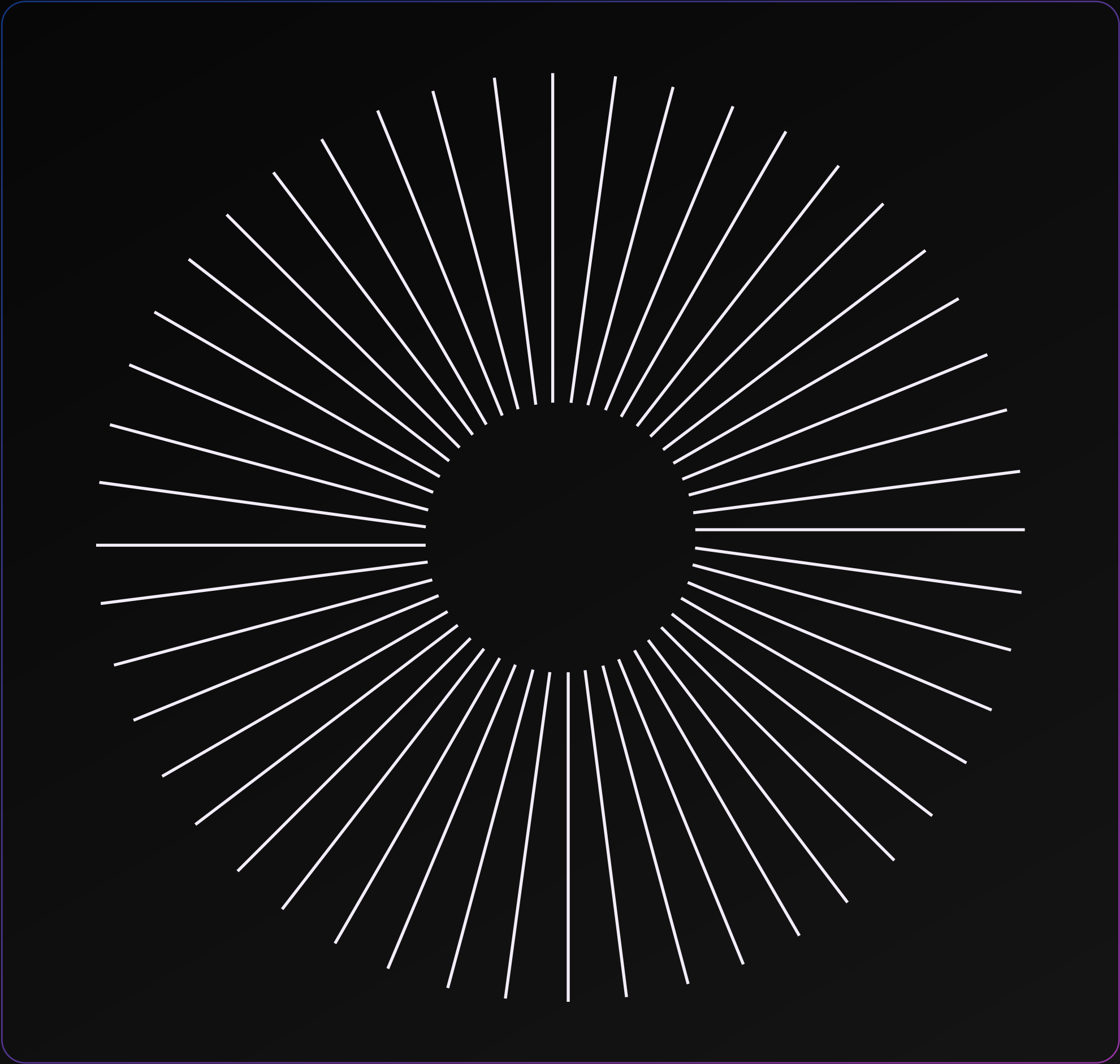
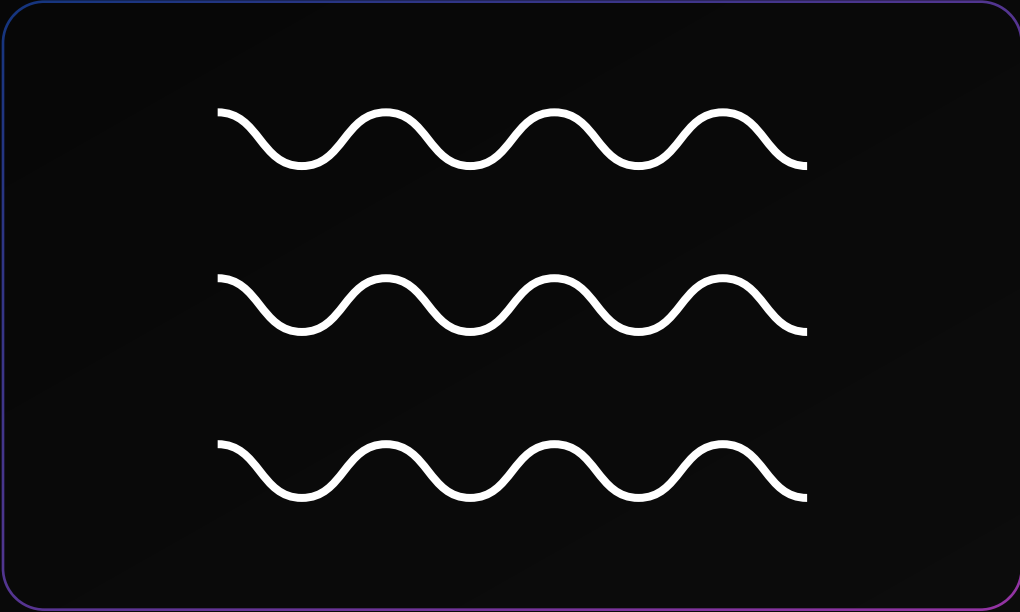
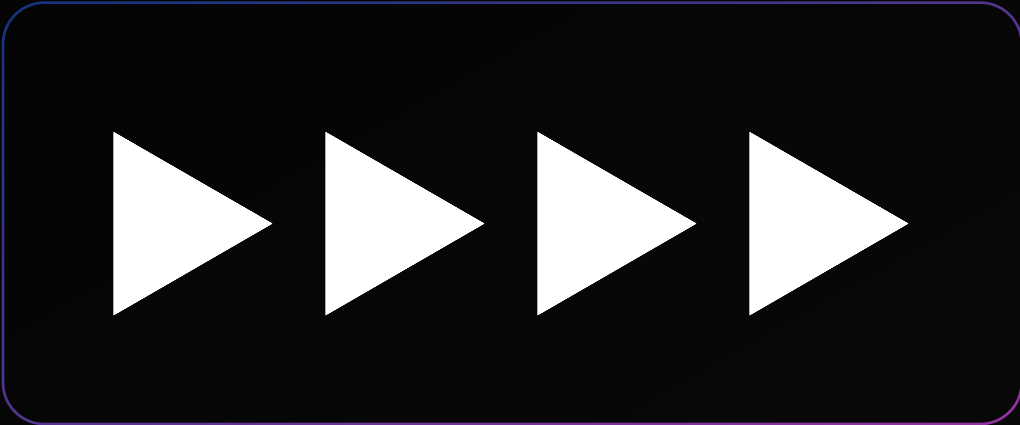


d

t

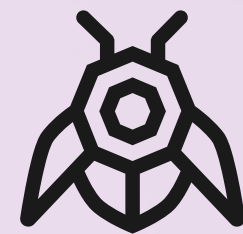


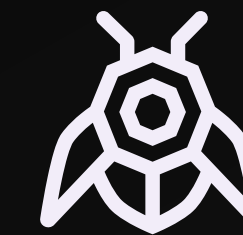
Composição gráfica





aplicações





Mantenha a Consistência

Uma marca forte se constrói com repetição e disciplina. Este guia serve para orientar suas decisões visuais e garantir que nossa identidade permaneça íntegra, futurista e reconhecível em qualquer ponto de contato.

A **marca** agora está em suas mãos.





PANTHEON